

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №37 г. Томска**

«СОГЛАСОВАНО»  
на заседании  
Педагогического совета  
Протокол № 16 от 28.08.2023г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор МАОУ СОШ №37 г. Томска  
А.В. Иванов  
Приказ №234 от 31.08.2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ  
«ЭКОНОМИКА»  
УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ  
(ДЛЯ 10-11 КЛАССОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ)**

**УМК «Экономика В.С.Автономова**

**Составитель: Ванчугова Ирина Николаевна  
Учитель истории и обществознания**

## Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 №413 (с изменениями на 29 июня 2017 года), на основе Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 №2/16-з), авторской программы для 10-11 классов В. С. Автономова, Л. Б. Азимова «Экономика» базовый уровень (М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016 г.).

В Учебном плане МАОУ СОШ № 37 предмет «Экономика» изучается в 10 и 11 классах в классе социально - экономического профиля. Общее количество времени на два года обучения составляет 136 часов. Общая недельная нагрузка в каждом году обучения составляет 2 часа.

### В данной программе используется УМК:

В.С. Автономов. Экономика. Учебник для 10,11 кл. для общеобразовательных учреждений — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020

Ю.Брехова, А.Алмосов, Д.Завьялов Финансовая грамотность, 10-11 класс. Материалы для учащихся. —М.: Вако, 2018

Данные линии учебников соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования, одобрены РАО и РАН, имеют гриф «Рекомендовано» и включены в Федеральный перечень.

## 1. Планируемые результаты освоения курса

### Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

### Метапредметные результаты:

- 1) самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- 2) оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

- 3) выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- 4) организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- 5) искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- 6) критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- 7) выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;  
менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.
- 8) осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- 9) распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

### **Предметные результаты:**

#### **Основные концепции экономики**

- Определять границы применимости методов экономической теории;  
анализировать проблему альтернативной стоимости;  
объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;  
представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;  
иллюстрировать примерами факторы производства;  
характеризовать типы экономических систем;  
различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

#### **Микроэкономика**

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;  
строить личный финансовый план;  
анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;  
принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;  
анализировать собственное потребительское поведение;  
определять роль кредита в современной экономике;  
применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;  
объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;  
определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;  
приводить примеры товаров Гиффена;  
объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;  
объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;  
приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;  
объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;  
различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;  
анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;  
объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;  
объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;  
сравнивать виды ценных бумаг;

анализировать страховые услуги;  
определять практическое назначение основных функций менеджмента;  
определять место маркетинга в деятельности организации;  
приводить примеры эффективной рекламы;  
разрабатывать бизнес-план;  
сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;  
называть цели антимонопольной политики государства;  
объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;  
приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

### **Макроэкономика**

Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;  
характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;  
определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;  
указывать основные последствия макроэкономических проблем;  
объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;  
приводить примеры сфер применения показателя ВВП;  
приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;  
различать сферы применения различных форм денег;  
определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;  
объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;  
приводить примеры, как банки делают деньги;  
приводить примеры различных видов инфляции;  
находить в реальных ситуациях последствия инфляции;  
применять способы анализа индекса потребительских цен;  
характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;  
различать виды безработицы;  
находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;  
определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;  
приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;  
приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

### **Международная экономика**

Объяснять назначение международной торговли;  
анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;  
различать экспорт и импорт;  
анализировать курсы мировых валют;  
объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;  
различать виды международных расчетов;  
анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;  
объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;  
объяснять особенности современной экономики России.

### **Выпускник получит возможность научиться:**

#### **Основные концепции экономики**

*Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*  
*анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*  
*владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*  
*оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;  
анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

### **Микроэкономика**

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

### **Макроэкономика**

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

*решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*

*грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;*

*отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;*

*аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.*

### **Международная экономика**

*Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*

*анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

*оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*

*ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;*

*создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;*

*решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*

*анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;*

*использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*

*владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.*

## **2. Содержание учебного предмета**

### **10 класс**

#### **Тема 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

**Тема 2. Экономическая система государства.** Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

#### **Тема 3. Рынок и рыночный механизм. Спрос**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

#### **Предложение**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

#### **Цена и стоимость. Альтернативная стоимость**

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

### **Конкуренция. Типы рынков**

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

### **Тема4. Доходы и расходы**

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования. Страховой рынок России. Страхование имущества. Страхование здоровья и жизни.

### **Тема5. Банки и банковская система**

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Управление личными финансами и выбор банка. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Как сберечь накопления с помощью депозитов. Проценты по вкладу: большие и маленькие. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Дистанционное банковское обслуживание. Как управлять деньгами с помощью банковской карты.

### **Тема6. Деньги и финансы**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм.

Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег. Риски в мире денег.

### **Тема7. Фондовая биржа**

Финансовые риски и стратегии инвестирования. Что такое ценные бумаги и какими они бывают. Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка. Граждане на рынке ценных бумаг. Паевые инвестиционные фонды.

### **Тема8. Фирма — главное звено рыночной экономики**

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

### **Тема9. Финансовые мошенничества.**

Финансовая пирамида. Признаки финансовой пирамиды. Виртуальные ловушки в сети Интернета. Фишинг, фарминг, скандинавский аукцион, нигерийское письмо, семь кошельков. Финансовые пирамиды, замаскированные под хайп.

## 11 класс

### **Тема1. Менеджмент и маркетинг**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторически этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из

истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама. Создание собственного бизнеса: с чего нужно начать. Пишем бизнес-план. Расходы и доходы в собственном бизнесе. Финансовые риски бизнесмена.

### **Тема2. Государственные финансы**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Налоговые вычеты в РФ. Налогообложение малого и среднего бизнеса. Фискальная политика государства.

### **Тема3. Государство и экономика**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы

участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

### **Тема4. Основные макроэкономические показатели**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. Инфляция. Виды инфляции. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

### **Тема5. Благополучие и экономический рост**

Общественная функция благополучия. Индекс человеческого развития. Экономический рост. Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

### **Тема6. Циклическое развитие экономики**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

### **Тема7. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы**

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

### **Тема8. Международная торговля**

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.



### 3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

#### 10 класс

№ п/п	Название темы, раздела	Общее количество часов
1.	Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики	5
2.	Экономическая система государства.	5
3.	Рынок и рыночный механизм	13
4	Доходы и расходы	10
5	Банки и банковская система	9
6	Деньги и финансы	4
7	Фондовая биржа	6
8	Фирма — главное звено рыночной экономики	8
9	Финансовые мошенничества.	4
10	Итоговое повторение	4
<b>Итого</b>		<b>68</b>

11

класс

№ п/п	Название темы, раздела	Общее количество часов
1.	Менеджмент и маркетинг	10
2.	Государственные финансы	14
3.	Государство и экономика	10
4.	Основные макроэкономические показатели	6
5.	Благосостояние и экономический рост	5
6.	Цикличность развития экономики	4
7.	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	8
8.	Международная торговля	7
9.	Итоговое повторение	4
<b>Итого</b>		<b>68</b>

